hungarian baptistaid

DEAR DEVELOPMENT EDUCATION AND AWARENESS RAISING supporting global change

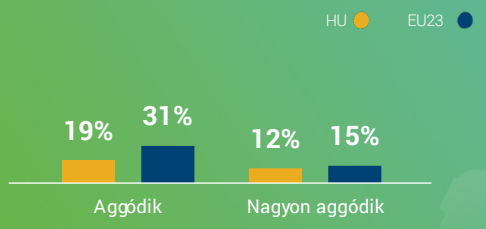
Co-funded by the European Union

PAN-EU FELMÉRÉS

Magyarország

KONTEXTUS

Mennyire aggódnak a magyar fiatalok a klímaváltozás miatt?



Az **Európai Bizottság által finanszírozott páneurópai „Climate Change, Start Climate of Change" #ClimateOfChange kampány** célja hogy felhívja a fiatal európaiak figyelmét a klímaváltozás hatásaira, így többek között, az éghajlatváltozás és a migráció közötti összefüggésre. A **www.climateofchange.info** projekt keretében 23 európai országban végeztek közvéleménykutatást a 15 -35 éves korcsoportban 2020. október 29. és november 19. között , mely során összesen 22 377 interjú készült .

Vélemények a világ legsúlyosabb problémáiról

Környezeti erózió

Az éghajlatváltozás és az olyan kérdések, mint az aszály, árvizek és tüzek

Szegénység és éhínség

ELVÁRÁSOK A KORMÁNYZATTAL SZEMBEN

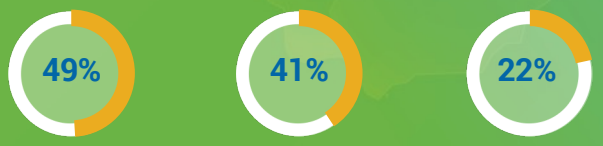
Hogyan ítélik meg a fiatalok a kormány inaktivitását az éghajlatváltozással kapcsolatban?

74% Hosszú távon rossz a gazdaság számára

26% Hosszú távon jó a gazdaság számára

A FIATALOK LÁTNAK-E KAPCSOLATOT AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ÉS A MIGRÁCIÓ KÖZÖTT ?

Melyek a legfontosabb okok a Magyarországra történő vándorlásnak?



Háború és erőszak

Politikai üldözés és diszkrimináció,; például faji, vallási, politikai vélemény , stb.

A szélsőséges időjárási és környezeti változásokat okozó éghajlatváltozás

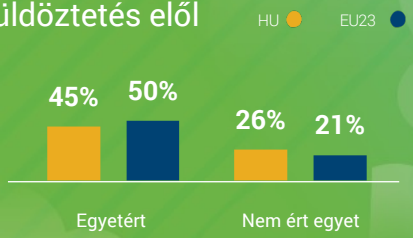
Mely országoknak kell a legtöbb erőfeszítést tenniük az éghajlatváltozás kezelése érdekében?

	HU	EU23
Gazdaságilag fejlettebb, gazdagabb országoknak	43%	43%
Gazdaságilag kevésbé fejlettebb, szegényebb országoknak	8%	7%
A gazdag és szegény országoknak egyaránt felelősséget kell vállalniuk	41%	43%
Nem tudja, ill. ez nem az országok felelőssége	8%	7%

Mennyit tudnak a fiatalok az „klíma elvándorlók" kifejezésről?

Az klíma menekülteknek ugyanolyan jogi védelemben kell részesülniük, mint a háború vagy üldöztetés elől menekülőknek?

Az klíma menekülteknek ugyanabban a jogi védelemben kell részesülnie, mint a háború elől menekülő embereknek vagy üldözötteknek



#CLIMATE OF CHANGE

Ez a kiadvány az Európai Unió pénzügyi támogatásával készült.
A tartalomért kizárólag az Ipsos felel, és nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió nézeteit.

Ipsos

GAZDASÁGI MODELL ÉS FENNTARTHATÓSÁG

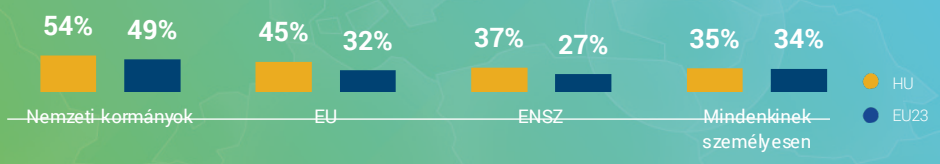
A jelenlegi gazdasági modell ismerete - % aki egyetért az állításokkal

	HU	EU23
A magyar gazdaság jellemzően nagyobb előnyöket nyújt a gazdagabbaknak és befolyással rendelkezőknek	80%	71%
Fogyasztási szokásaink nem fenntarthatóak, ha megakarjuk védeni környezetünket	82%	77%
A gazdasági növekedés mindenki számára egyformán előnyös, beleértve a szegényebb országban élő embereket is	53%	41%
A magyar kormánynak elsősorban arra kell összpontosítania, hogy segítse a gazdaság talpra állását, még akkor is, ha az néhány olyan intézkedést jelent, amely káros a környezetre	38%	38%

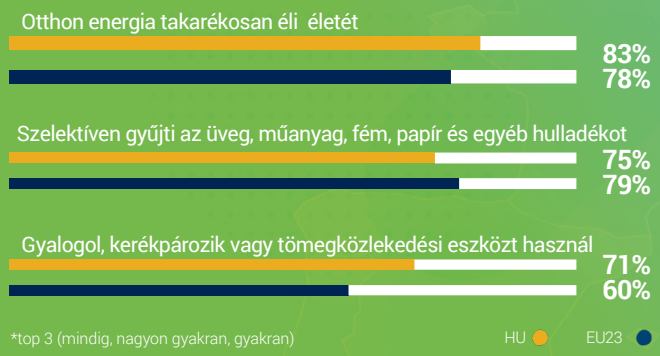
*top 3 (erősen egyetértek, egyetértek, hajlamosak egyetérteni)

A FIATALOK CSELEKSZENEK?

Kinek a feladata az éghajlatváltozás elleni fellépés?

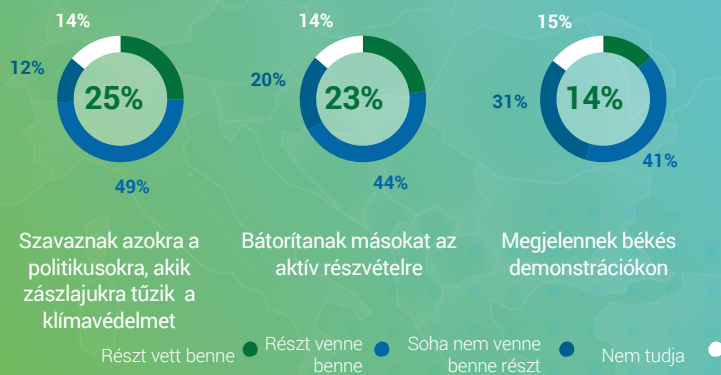


A fiatalok környezetvédelmi lépései - életmódbeli szokások



*top 3 (mindig, nagyon gyakran, gyakran)

A fiatalok mennyire hajlandók bekapcsolódni?

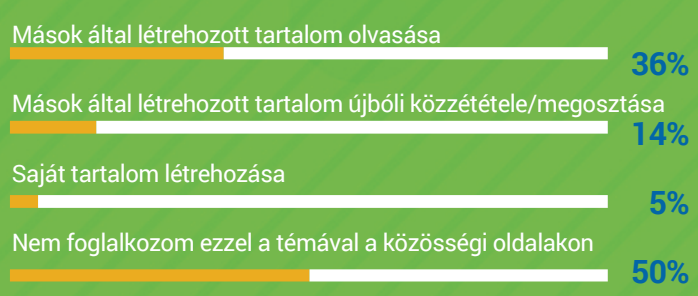


HOGYAN SZÓLÍTHATÓK MEG A FIATALOKAT?

Honnan szereznek információt a fiatalok a klímavándorlásról?

TV	29%
Olyan közösségi média hálózatokon keresztül, mint a Facebook, Twitter, YouTube stb.	29%
Információs weboldalak	24%
Nyomtatott sajtó	23%
Rádió	16%
Barátokkal, családdal, kollégákkal történő beszélgetések által,	16%
Videókat tároló webhelyekről	13%
Iskola/egyetem/főiskola	9%
Könyvek, szórólapok stb.	8%
Semmilyen információt nem kap erről a témáról	23%

Fiatalok részvétele a közösségi médiában
Éghajlati migráció



Ez a kiadvány az Európai Unió pénzügyi támogatásával készült. A tartalomért kizárólag az Ipsos felel, és nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió nézeteit.

Co-funded by the European Union

DEAR

#CLIMATE OF CHANGE

Ipsos