

**#CLIMATE
OFCHANGE**

Vseevropska raziskava

KAKO MLADI EVROPEJCI RAZUMEJO POVEZAVE MED PODNEBNIMI SPREMEMBAMI IN MIGRACIJAMI

Poročilo o Sloveniji

NAROČNIK: WEWORLD PRIPRAVIL: IPSOS DATUM: 29. JANUAR 2021

Publikacijo je finančno podprla
Evropska unija. Za vsebino publikacije
je odgovorna izključno agencija Ipsos
in ni nujno, da vsebina odraža mnenja
Evropske unije.



Co-funded by
the European Union



GLAVNE UGOTOVITVE RAZISKAVE V SLOVENIJI

Ozadje in kontekst

Vseevropska kampanja »End Climate Change, Start Climate of Change« (Ustavimo podnebne spremembe, uveljavimo podnebje sprememb) projekta #ClimateOfChange, ki ga financira Evropska komisija, si prizadeva, da bi mladi Evropejci razumeli zapletene povezave med podnebnimi spremembami in migracijami. Ustvariti poskuša gibanje obveščениh ljudi, pripravljenih spremeniti svoj življenjski slog in zahtevati novo razvojno politiko. V zvezi s kampanjo www.climateofchange.info je bila med mladimi (od 15 do 35 let) izvedena raziskava v 23 evropskih državah, tudi v Sloveniji.

Povzetek

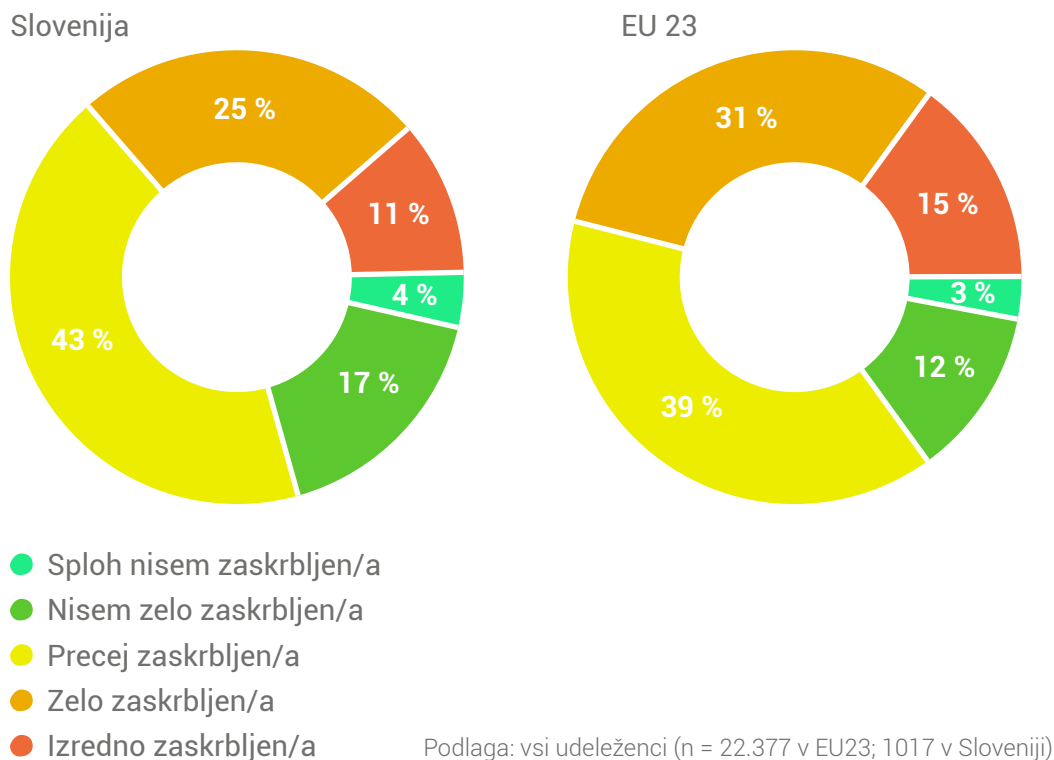
- Mladi v Sloveniji so v povprečju manj zaskrbljeni zaradi podnebnih sprememb kakor njihovi evropski vrstniki: 36 % jih je zelo ali izjemno zaskrbljenih zaradi podnebnih sprememb, med mladimi Evropejci pa je takih 46 %.
- Mladi v Sloveniji menijo, da so »podnebne spremembe samo« tretja najresnejša težava, s katero se spoprijema svet (podnebne spremembe se med mladimi Evropejci v povprečju uvrščajo na prvo mesto), za degradacijo okolja ter revščino in lakoto. Migracije se jim ne zdijo zelo resna težava, s katero se spoprijema svet.
- Mladi v Sloveniji so kritični do gospodarskega modela naše družbe: 83 % jih meni, da potrošniške navade niso trajnostne, če želimo ohraniti okolje, 74 % pa jih je prepričanih, da gospodarstvo koristi zlasti bogatim in vplivnim.
- Odločno podpirajo vladne ukrepe, ki se posvečajo podnebnim spremembam: 78 % mladih v Sloveniji meni, da to, če vladni načrti ne obravnavajo onesnaževanja in podnebnih sprememb, pomeni, da politiki niso pripravljeni prisluhniti navadnim ljudem, 69 % pa jih meni, da bi škodilo gospodarstvu, če vlada ne bi ukrepala.
- Polovica mladih v Sloveniji (50 %) meni, da bi morale tako bogate kot revne države nositi odgovornost za zmanjševanje posledic podnebnih sprememb.
- Zdi se, da je ozaveščenost mladih v Sloveniji o podnebnih migracijah nizka – 75 % jih je slišalo bolj malo ali nič o izrazu »podnebni migranti«.
- Polovica mladih v Sloveniji (51 %) se strinja s trditvijo, da bi podnebni migranti morali uživati enako pravno zaščito kakor ljudje, ki bežijo pred vojno ali preganjanjem.
- Mladi v Sloveniji so razmeroma malo pripravljeni prilagajati svoj življenjski slog, vendar jih 71 % pravi, da so volili ali bi volili politike, ki dajejo prednost obravnavanju podnebnih sprememb, migracij in podnebnih migracij.

Kontekst

Stopnja zaskrbljenosti zaradi podnebnih sprememb je med mladimi v Sloveniji razmeroma nizka.

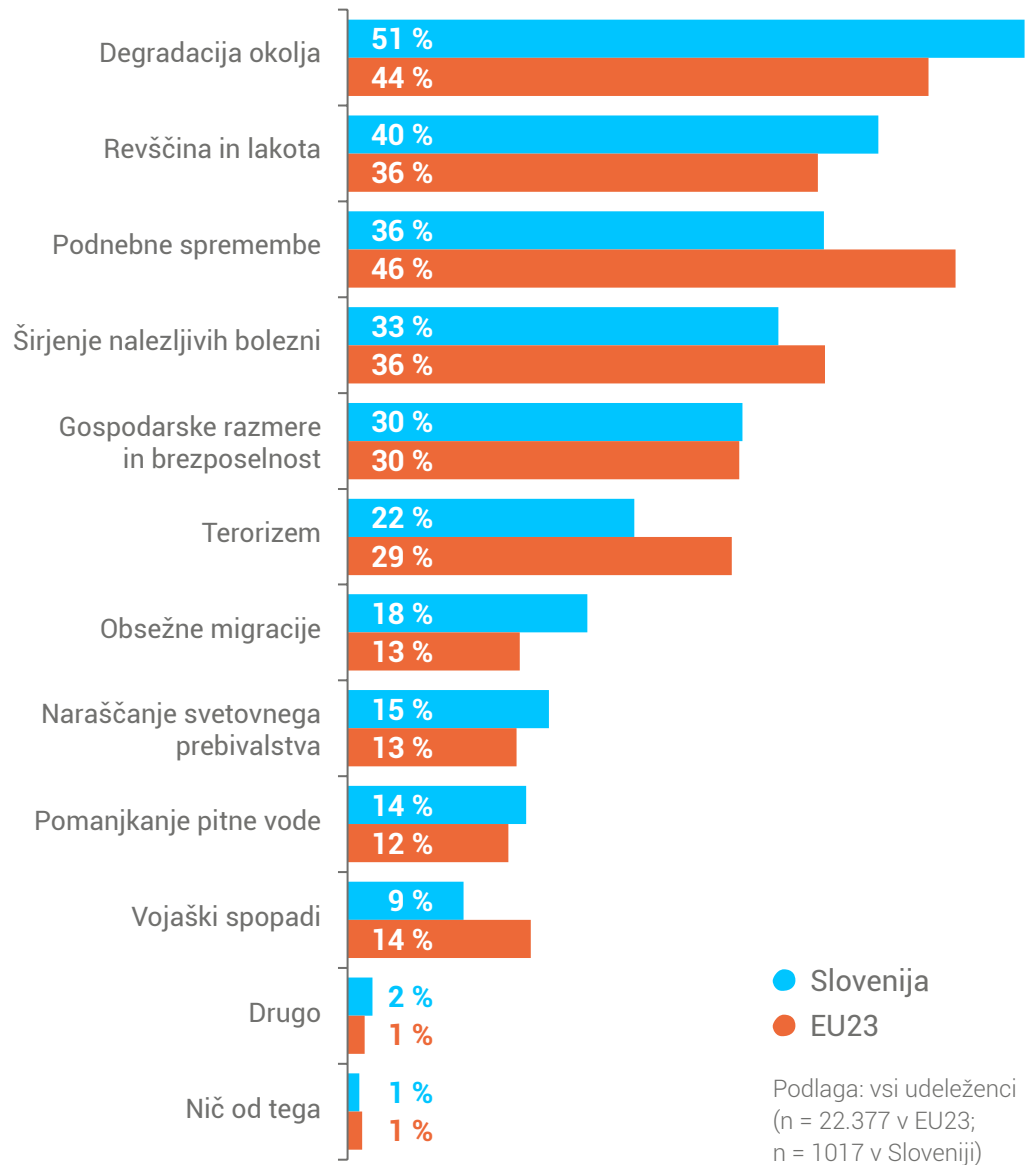
- Šestintrideset odstotkov mladih v Sloveniji je zelo ali izjemno zaskrbljenih zaradi podnebnih sprememb v primerjavi s 46 % enako zaskrbljenih mladih Evropejcev.

Slika 1: Stopnja zaskrbljenosti zaradi podnebnih sprememb



- Mladi v Sloveniji menijo, da so podnebne spremembe tretja najresnejša težava, s katero se spoprijema svet, za degradacijo okolja ter revščino in lakoto. Obsežne migracije niso uvrščene visoko na seznamu resnih težav (18 %).

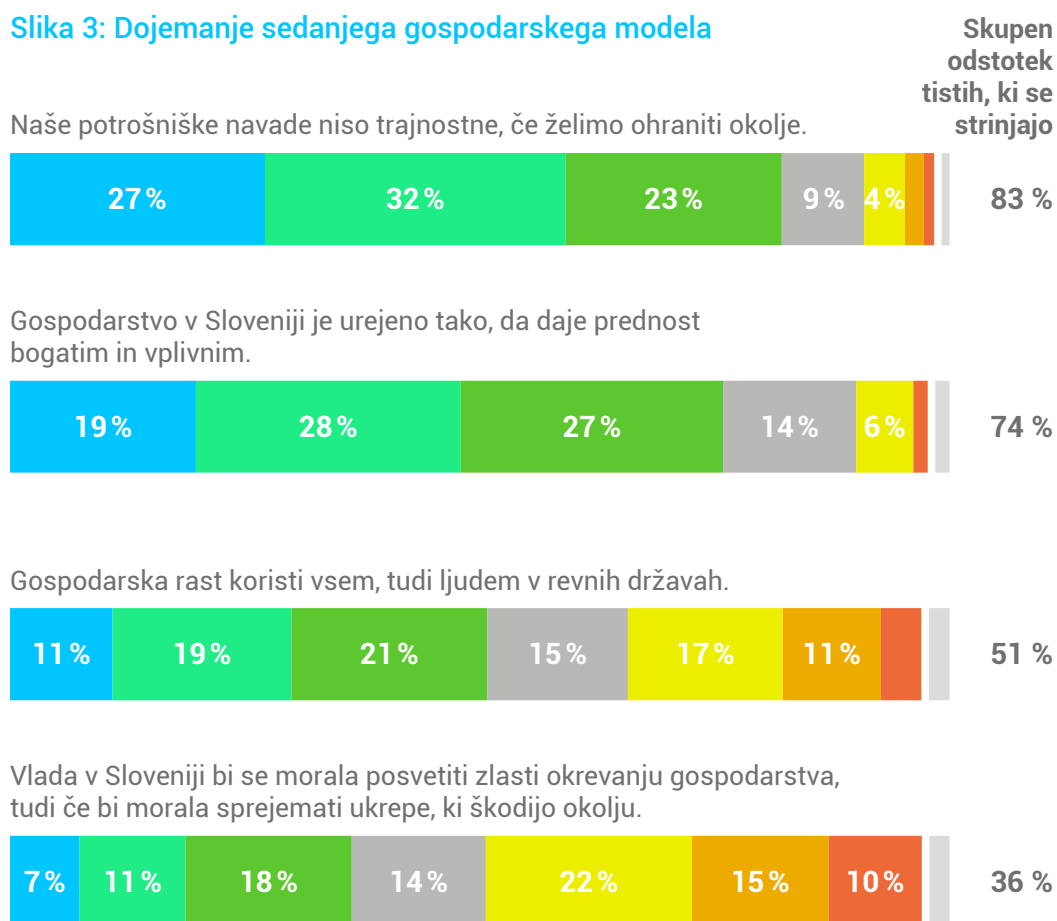
Slika 2: Dojemanje najresnejših težav, s katerimi se spoprijema svet



Mladi v Sloveniji povezujejo potrošniško vedenje z degradacijo okolja in menijo, da je gospodarski model naklonjen privilegiranim.

- Več kakor osem od desetih (83 %) jih meni, da naše potrošniške navade niso trajnostne, če želimo ohraniti okolje.
- Skoraj tri četrtine (74 %) jih meni, da je slovensko gospodarstvo urejeno tako, da daje prednost bogatim in vplivnim.

Slika 3: Dojemanje sedanjega gospodarskega modela

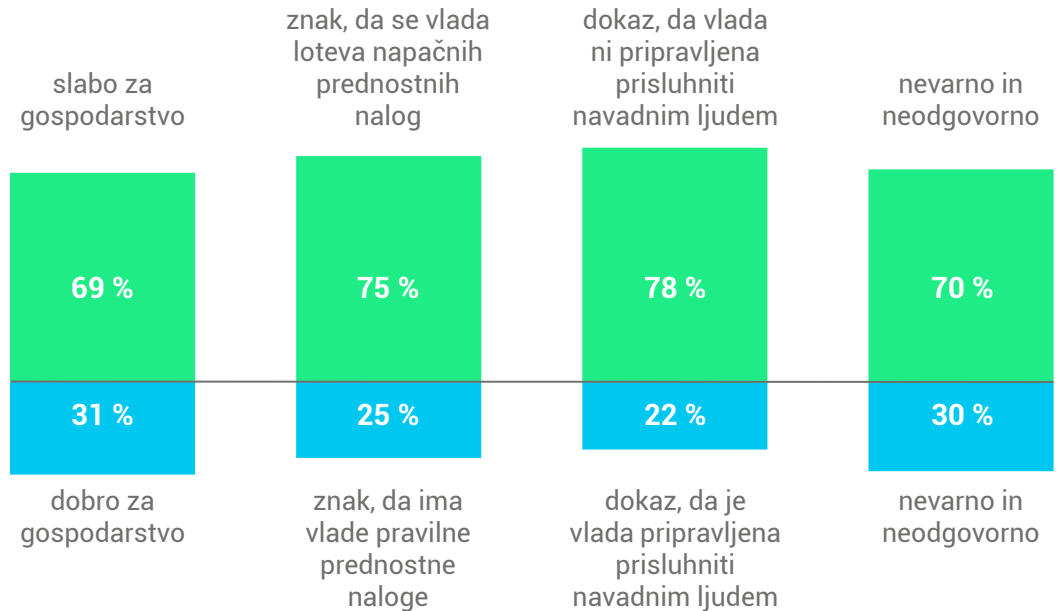


- Odločno se strinjam.
- Strinjam se.
- Nagibam se k temu, da se strinjam.
- Nevtralno mnenje.
- Nagibam se k temu, da se ne strinjam.
- Ne strinjam se.
- Odločno se ne strinjam.
- Ne vem

Podlaga: vsi udeleženci v Sloveniji (n = 1017)

- Skoraj osem od desetih mladih v Sloveniji (78 %) meni, da je to, če vladni načrti ne obravnavajo onesnaževanja in podnebnih sprememb, dokaz, da vlada ni pripravljena prisluhniti navadnim ljudem. Omenimo še lahko, da jih 69 % meni, da je to, če vladni načrti ne obravnavajo onesnaževanja in podnebnih sprememb, slabo za gospodarstvo.

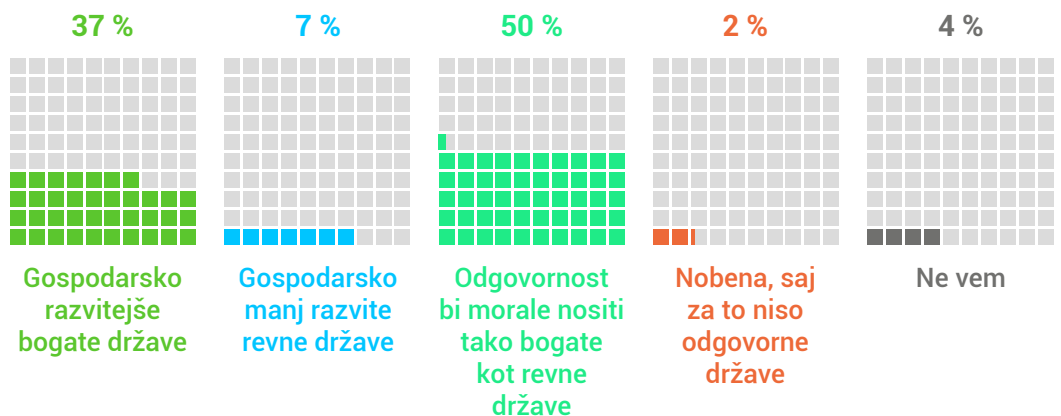
Slika 4: Če vladni načrti ne obravnavajo onesnaževanja in podnebnih sprememb, je to ...



Podlaga: vsi udeleženci (n = 22.377); Slovenija (n = 1017)

- Polovica mladih v Sloveniji (50 %) meni, da bi morale tako bogate kot revne države nositi odgovornost za zmanjšanje posledic podnebnih sprememb, precej manj (37 %) jih meni, da je to zlasti odgovornost bogatih držav.

Slika 5: Katere države bi morale narediti največ za zmanjšanje posledic podnebnih sprememb?



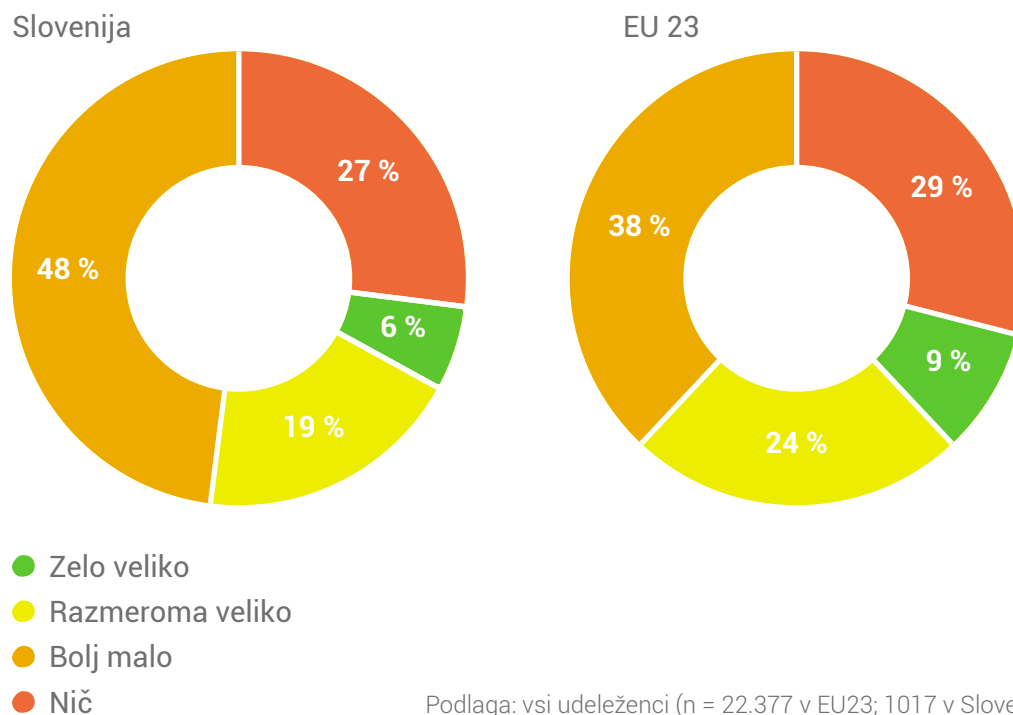
Podlaga: vsi udeleženci v Sloveniji (n = 1017)

Ali mladi povezujejo podnebne spremembe z migracijami?

Mladi v Sloveniji so slabo ozaveščeni o podnebnih migracijah in jih nimajo za pomemben spodbujevalni dejavnik za migracije v Slovenijo.

- Tri četrtine mladih v Sloveniji (75 %) je slišalo bolj malo ali nič o izrazu »podnebni migranti«, kar je nad evropskim povprečjem (68 %).

Slika 6: Koliko ste že slišali o izrazu »podnebni migranti«?



- Skoraj polovica (46 %) mladih v Sloveniji meni, da so vojne in vojaški spopadi med glavnimi razlogi za migracije v njihovo državo.
- Samo 14 % mladih v Sloveniji meni, da so podnebne spremembe med najpomembnejšimi spodbujevalnimi dejavniki ali razlogi za migracije ljudi v Slovenijo, kar je nekoliko manj od evropskega povprečja (17 %).

Slika 7: Kateri so po vašem mnenju najpomembnejši spodbujevalni dejavniki ali razlogi za migracije ljudi v vašo državo (izberite največ tri odgovore)?



- Polovica mladih v Sloveniji (51 %) se strinja, da bi morali podnebni migranti imeti enako pravno zaščito kakor ljudje, ki bežijo pred vojno ali preganjanjem.

Ali so mladi pripravljene ukrepati?

Precejšnji odstotni delež mladih v Sloveniji meni, da so sami odgovorni za ukrepanje proti podnebnim spremembam, vendar je njihova pripravljenost prilagoditi svoj življenjski slog razmeroma nizka.

Slika 8: Ozaveščenost o podnebnih migracijah

Podnebne spremembe bodo v prihodnje povzročale več migracij v Slovenijo.

Skupen odstotek tistih, ki se strinjajo



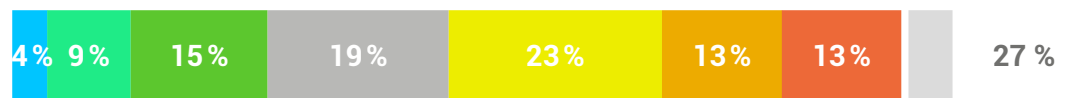
Podnebni migranti bi morali imeti enako pravno zaščito kakor ljudje, ki bežijo pred vojno ali preganjanjem.



Podnebne spremembe lahko prisilijo ljudi v Sloveniji, da se bodo preselili v drugo regijo ali državo.



Podnebne spremembe so eden od razlogov, da v Evropo prihaja veliko migrantov.

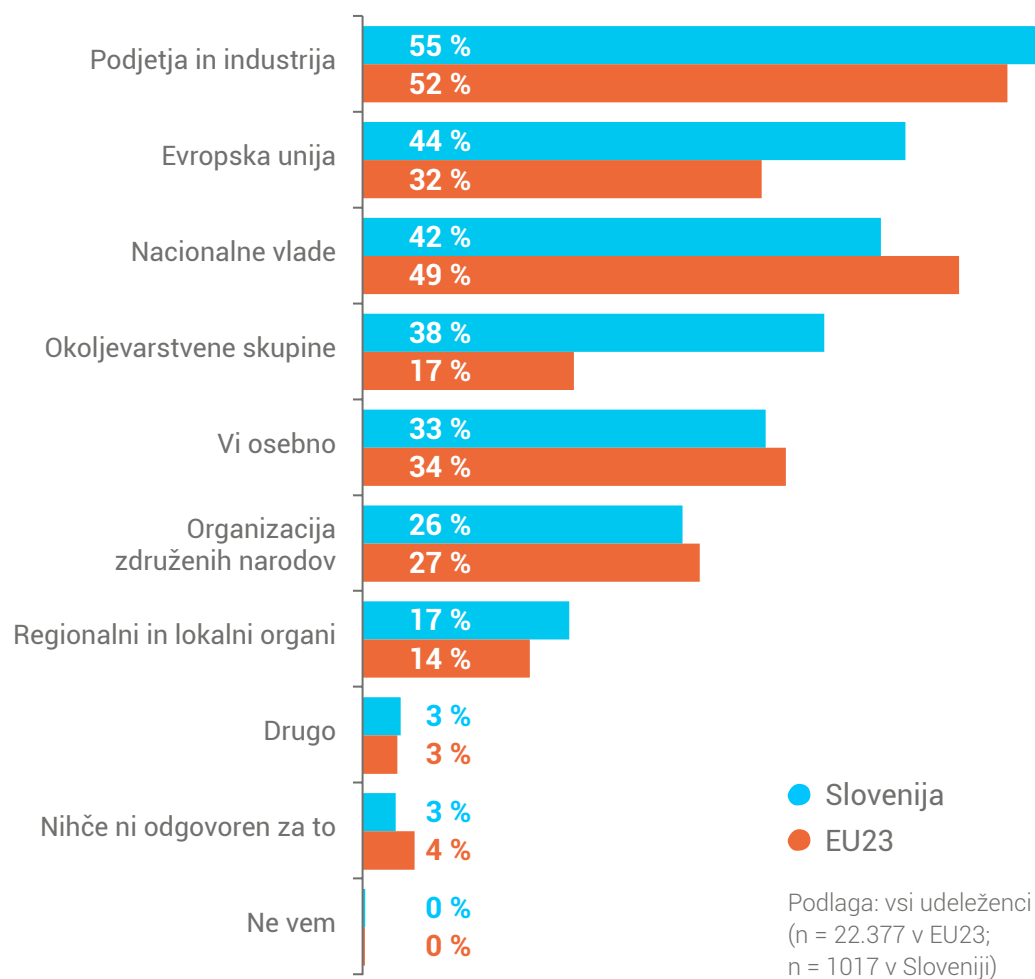


- Odločno se strinjam.
- Strinjam se.
- Nagibam se k temu, da se strinjam.
- Nevtralno mnenje.
- Nagibam se k temu, da se ne strinjam.
- Ne strinjam se.
- Odločno se ne strinjam.
- Ne vem

Podlaga: vsi udeleženci v Sloveniji (n = 1017)

- Mladi v Sloveniji so prepričani, da podjetja in industrija ter Evropska unija nosijo največjo odgovornost za ukrepanje proti podnebnim spremembam (55 %). Poleg tega tretjina (33 %) mladih v Sloveniji meni, da so zlasti sami odgovorni za ukrepanje proti podnebnim spremembam, ta odstotni delež pa je podoben evropskemu povprečju (34 %).
- Toda samo 13 % mladih v Sloveniji je zelo zavzetih za to, da bi živeli trajnostno, torej so manj zavzeti za trajnostno življenje kakor večina mladih Evropejcev (19 %).¹

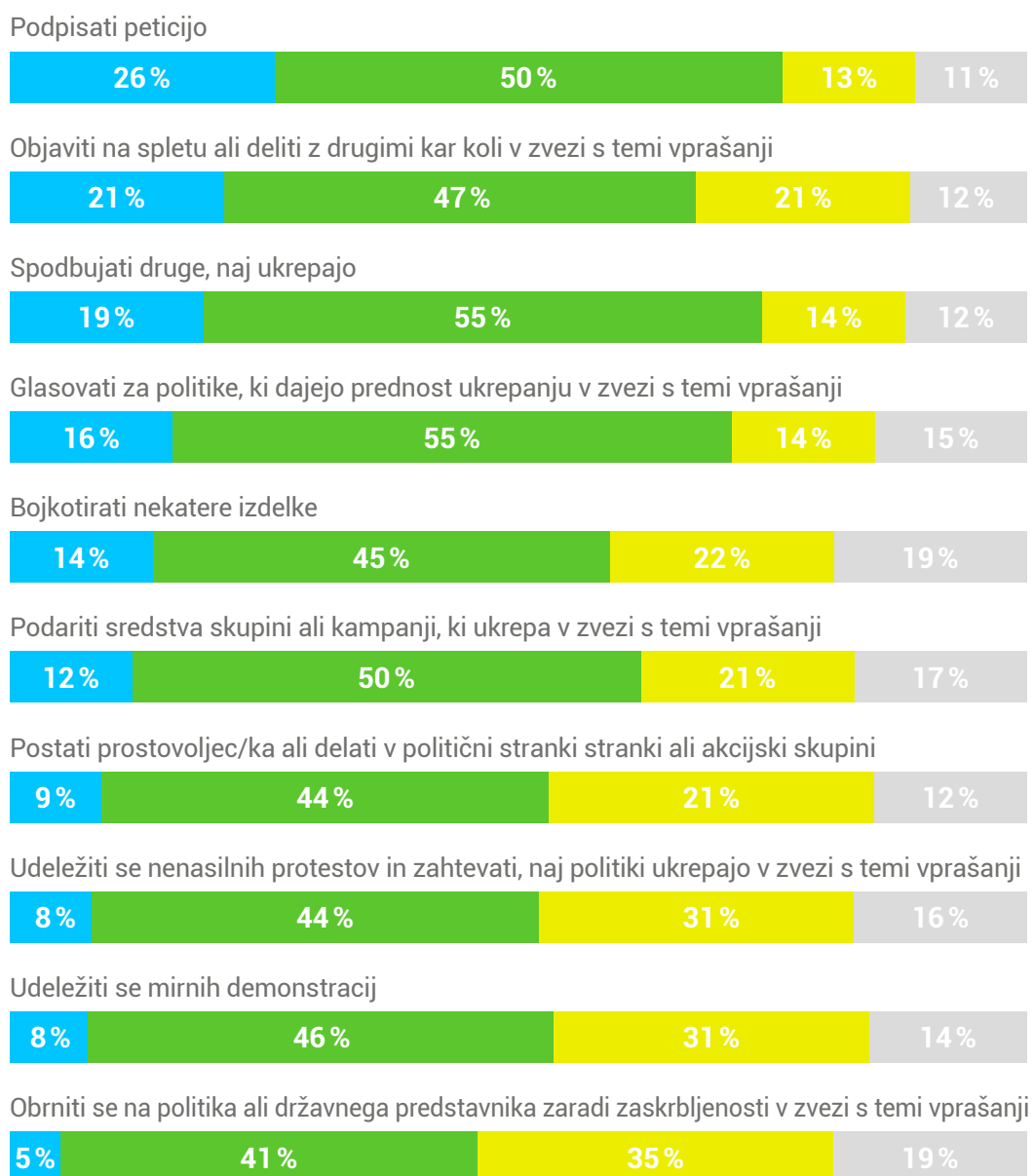
Slika 9: Kdo je najbolj odgovoren za ukrepanje proti podnebnim spremembam?



¹ Indeks zavzetosti temelji na vprašanju V6, ki sprašuje udeležence o njihovem vedenju in mnenjih v zvezi s trajnostnim življenjem. Za več podrobnosti glejte Glavno poročilo o več državah.

- Tri četrtine mladih v Sloveniji (76 %) pravi, da so podpisali ali bi podpisali peticijo za ukrepanje v zvezi s podnebnimi spremembami in (podnebnimi) migranti. Podoben odstotni delež udeležencev (71 %) pravi, da so glasovali ali bi glasovali za politike, ki dajejo prednost ukrepanju v zvezi z omenjenimi vprašanji, nekoliko več kakor polovica (55 %) pa jih pravi, da bi bili pripravljene udeležiti se oziroma so se že udeležili demonstracij v zvezi s temi vprašanji.

Slika 10: Naredil/-a sem ali bi naredil/-a kar koli od navedenega, da bi se lotil/-a reševanja podnebnih sprememb, migracij in podnebnih migracij



- Naredil/-a sem
- Lahko bi naredil/-a
- Nikoli ne bi naredil/-a
- Ne vem

Podlaga: vsi udeleženci v Sloveniji (n = 1017)

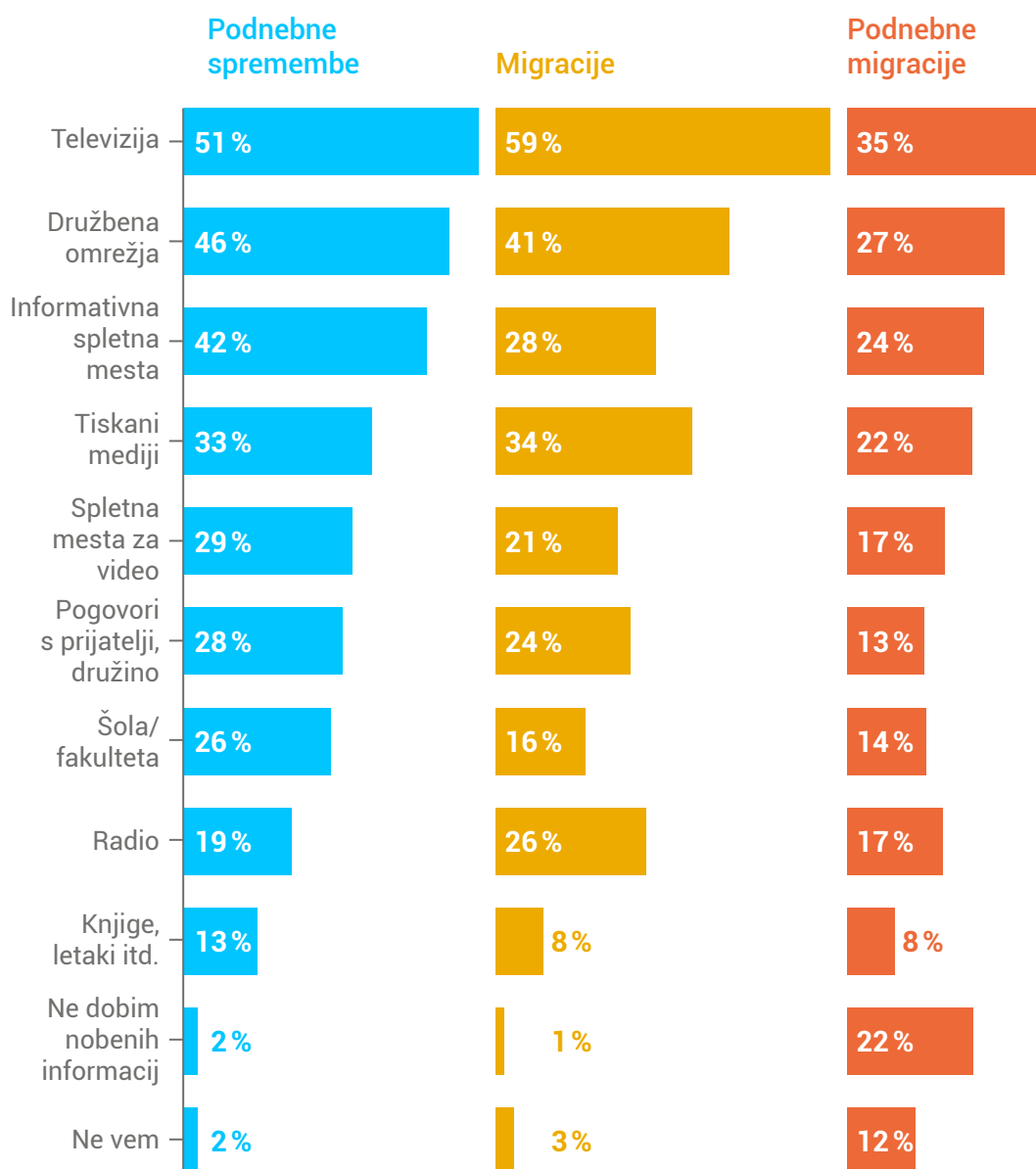
(Opomba: Odstotki v zgornjem grafičnem prikazu so zaokroženi na celo število, zato seštevki ni vedno 100 %.)

Kako stopiti v stik z mladimi?

Večina mladih v Sloveniji dobi informacije o podnebnih spremembah in migracijah na televiziji.

- Televizija, družbena omrežja in informativna spletna mesta so najpomembnejši viri mladih v Sloveniji za informacije o podnebnih spremembah in (podnebnih) migracijah.

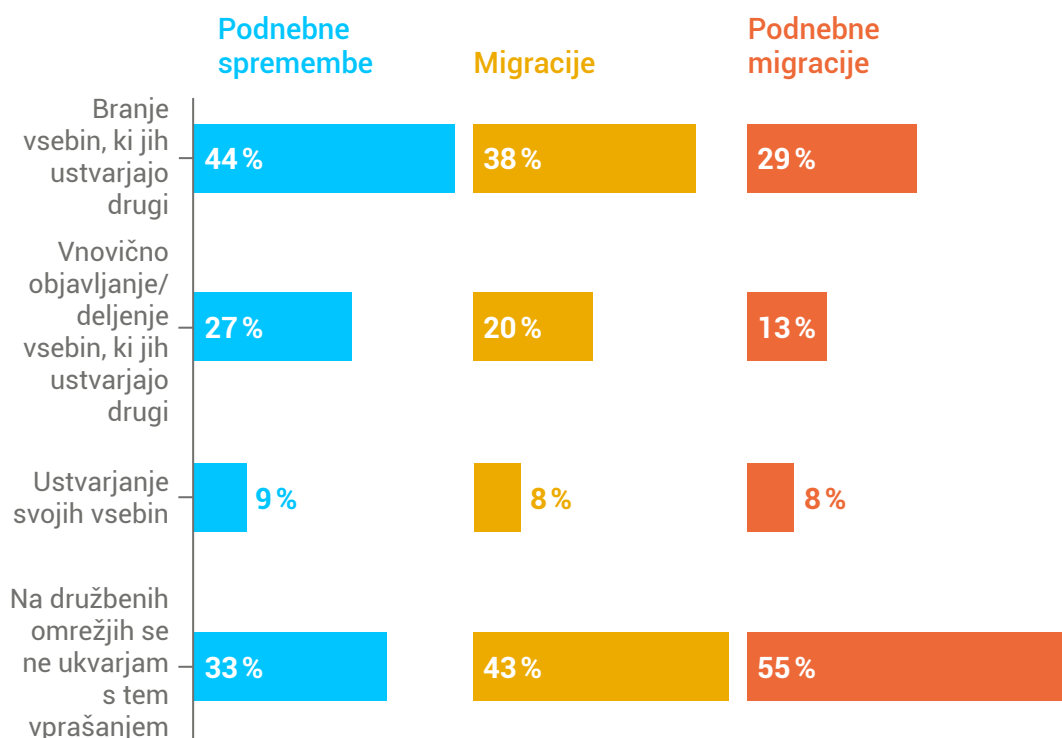
Slika 11: Kje mladi v Sloveniji dobijo večino informacij o ...?



Podlaga: vsi udeleženci v Sloveniji (n = 1017)

- Precejšnji odstotni delež mladih v Sloveniji znova objavlja ali deli vsebine, ki jih drugi ustvarjajo o podnebnih spremembah (27 %), migracijah (20 %) in podnebnih migracijah (13 %).

Slika 12: Uporaba družbenih omrežij v zvezi s temi vprašanji



Podlaga: vsi udeleženci v Sloveniji (n = 1017)

Metodologija

Terensko delo za raziskavo je izvajala agencija Ipsos, ki je uporabljala računalniško podprto spletno anketiranje (CAWI). Za reprezentativni vzorec mladih od 15 do 35 let so izvedli raziskavo v 23 evropskih državah. Med 29. oktobrom in 19. novembrom 2020 so skupaj anketirali 22.377 udeležencev. V Sloveniji so anketirali 1017 udeležencev. Rezultate na ravni države so ponderirali glede na starost, spol in regijo, enako velja za združene rezultate na evropski ravni, le da so dodali velikost populacije.

VODILNI PARTNER PROJEKTA



PARTNERJI PROJEKTA

act:onaid



Alianza por la Solidaridad | Member of **act:onaid**

fin·e+p
forum for international
development + planning



фонгация екообщност*



PRIDRUŽENI PARTNERJI PROJEKTA

A. C. A. B. A. S. / ITALIJA
ASVIS / ITALIAN ALLIANCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT / ITALIJA
NOI DEL TOSI ASSOCIATION / ITALIJA
BOJA / NATIONAL YOUTH NETWORK / AVSTRIJA
CHEIKH ANTA DIOP UNIVERSITY IN DAKAR / SENEGAL
MUNICIPALITY OF MILAN / ITALIJA
FAIRTRADE POLSKA / POLJSKA
MEKELLE UNIVERSITY / ETIOPIJA
OJV / AUSTRIAN NATIONAL YOUTH COUNCIL / AVSTRIJA
POLISH COUNCIL OF YOUTH ORGANISATIONS / POLJSKA