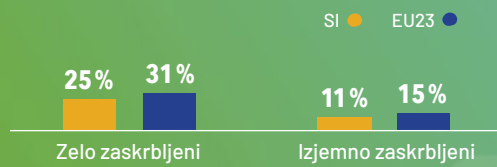


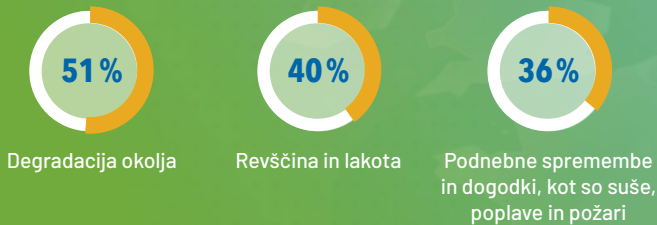
## KONTEKST

Kako zaskrbljeni so mladi v Sloveniji zaradi podnebnih sprememb?



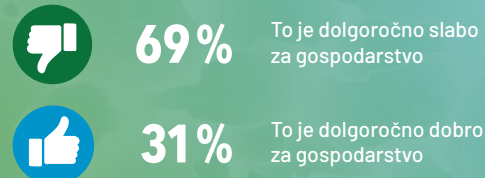
Vseevropska kampanja »End Climate Change, Start Climate of Change« (Ustavimo podnebne spremembe, uveljavimo podnebje sprememb) projekta #ClimateOfChange, ki ga financira Evropska komisija, si prizadeva, da bi mladi Evropejci razumeli zapletene povezave med podnebnimi spremembami in migracijami. V zvezi s kampanjo [www.climateofchange.info](http://www.climateofchange.info) je bila med mladimi (od 15 do 35 let) izvedena raziskava v 23 evropskih državah. Med 29. oktobrom in 19. novembrom 2020 so skupaj anketirali 22.377 udeležencev iz 23 držav.

Mnenja o najresnejših težavah, s katerimi se spoprijema svet



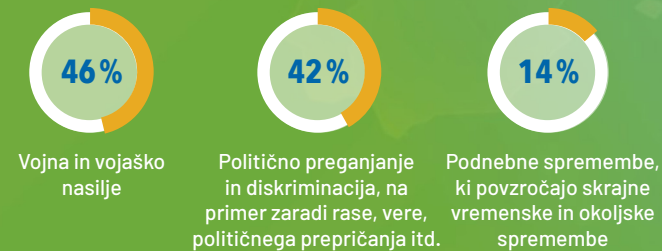
## PRIČAKOVANJA V ZVEZI Z VLADNIMI UKREPI

Kaj si mladi mislijo, če vlada ne ukrepa v zvezi s podnebnimi spremembami?



## ALI MLADI POVEZUJEJO PODNEBNE SPREMEMBE Z MIGRACIJAMI?

Kateri so najpomembnejši razlogi za migracije v Slovenijo?



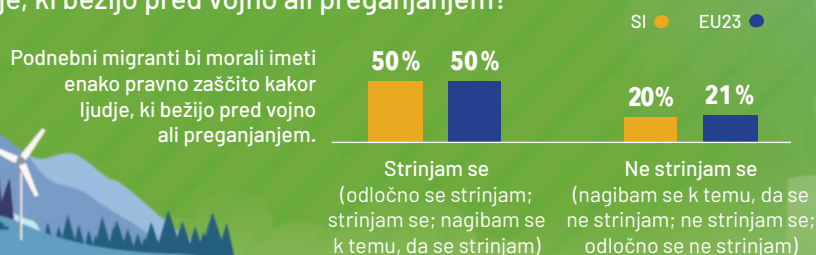
Katere države bi morale narediti največ za ukrepanje proti podnebnim spremembam?

	SI	EU23
Gospodarsko razvitejše bogate države	37%	43%
Gospodarsko manj razvite revne države	7%	7%
Odgovornost bi morale nositi tako bogate kot revne države	50%	43%
Ne vem/Nobena, saj za to niso odgovorne države	6%	7%

Koliko so mladi že slišali o izrazu »podnebni migranti«?



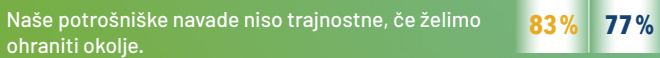
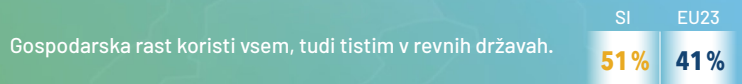
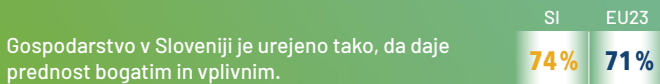
Ali bi podnebni migranti morali imeti enako pravno zaščito kakor ljudje, ki bežijo pred vojno ali preganjanjem?



#CLIMATE OF CHANGE

# GOSPODARSKI MODEL IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

## Dojemanje sedanjega gospodarskega modela – odstotek tistih, ki se strinjajo z izjavami



\* 3 najvišje uvrščene izbire (odločno se strinjam; strinjam se; nagibam se k temu, da se strinjam)

## ALI SO MLADI PRIPRAVLJENI UKREPATI?

### Kdo je odgovoren za ukrepanje proti podnebnim spremembam?

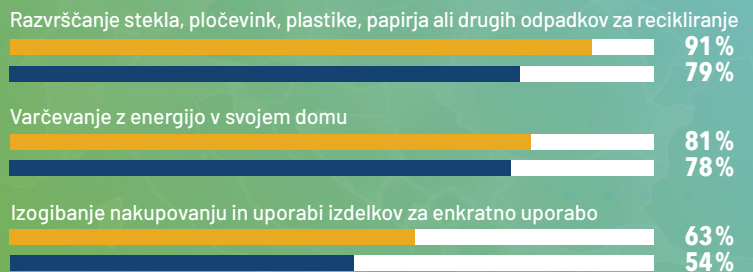


### Ali so mladi pripravljeni nekaj narediti?



Naredil/-a sem ● Lahko bi naredil/-a ● Nikoli ne bi naredil/-a ● Ne vem ●

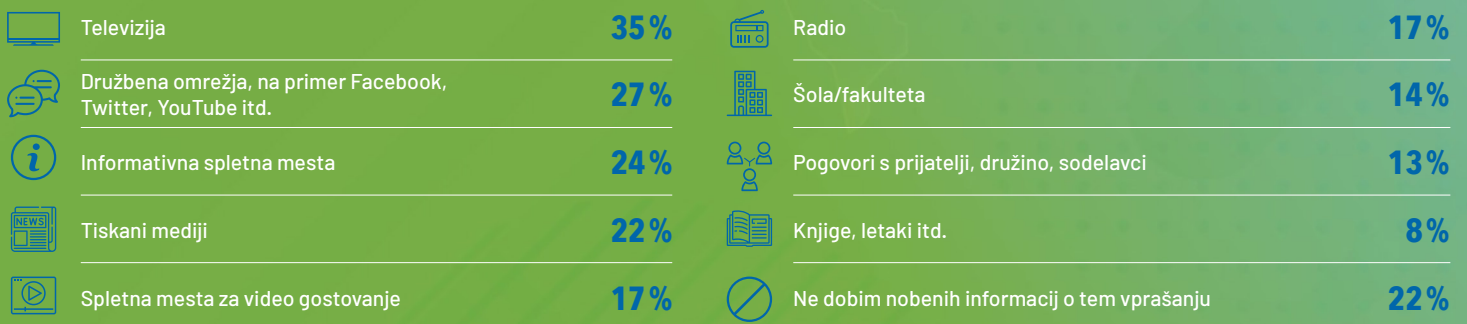
### Dejanja, za katera se mladi odločajo v zvezi z življenjskim slogom



\* 3 najvišje uvrščene izbire (vedno, zelo pogosto, pogosto) SI ● EU23 ●

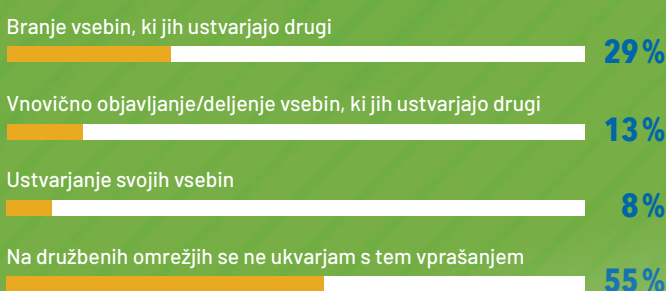
## KAKO STOPITI V STIK Z MLADIMI?

### Kje mladi dobijo informacije o podnebnih migracijah?



### Uporaba družbenih omrežij med mladimi

#### Podnebne migracije



Publikacijo je finančno podprla Evropska unija. Za vsebino publikacije je odgovorna izključno agencija Ipsos in ni nujno, da vsebina odraža mnenja Evropske unije.